

AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI IDEE CALL FOR IDEAS



FONDO SOCIALE EUROPEO PLUS – PR VENETO 2021-2027
DGR 307 del 24 marzo 2025 GIOVANI ENERGIE IN AZIONE

Progetto: "MIND THE GEPS: ENERGIE IN AZIONE
PADOVA SUD"



Cod. prog. 241-0001-307-2025
CUP H11B25000310007

ART. 1 DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Nell'ambito della DGR 307/2025 GIOVANI ENERGIE IN AZIONE, progetto "MIND THE GEPS: ENERGIE IN AZIONE PADOVA SUD" 241-0001-307-2025 DDR n. 477 del 15/072/2025 viene presentato il presente AVVISO PER SELEZIONE DI IDEE, che verranno sviluppate nell'ambito di un laboratorio formativo/Project work di co-progettazione e realizzate con una dotazione finanziaria resa disponibile dal progetto.

L'avviso prevede due edizioni:

EDIZIONE 1 "Corpi, Spazi, Azioni" codice intervento 241/10836822-162/477/DEC/25

EDIZIONE 2 "Idee che diventano professione" codice intervento 241/10836822-163/477/DEC/25

Gli interventi CALL FOR IDEAS prevedono la seguente articolazione:

1. Call pubblica – candidatura a uno dei due percorsi;
2. Selezione: verrà selezionato un progetto per edizione;
3. Accompagnamento: 24 ore di formazione per un massimo di 8 beneficiari;
4. Restituzione finale – evento pubblico e/o presentazione professionale;
5. Budget ad hoc per la realizzazione dei progetti selezionati;

ART. 2 DESTINATARI

Alla selezione possono partecipare gruppi di giovani (minimo 5 massimo 8) che rispondano ad almeno uno dei requisiti sotto elencati:

- giovani tra i 17 e i 29 anni di età inoccupati/disoccupati/studenti del 5° anno di scuola superiore/studenti universitari/working poor che non hanno ancora definito un progetto di vita-lavoro;
- giovani con 17 anni compiuti e in possesso di qualifica professionale leFP o età compresa tra i 18 e i 29 anni;
- giovani inattivi che non studiano e non sono impegnati in alcuna attività con 17 anni compiuti e in possesso di qualifica professionale leFP o età compresa tra i 18 e i 29 anni.

Le idee dovranno essere proposte da un gruppo costituito da minimo 5 massimo 8 ragazzi, compilando il modulo allegato. I proponenti di ciascuna idea selezionata comporranno il gruppo classe del laboratorio formativo/Project work finalizzato a sviluppare l'idea in un piano esecutivo (project work) con relativo budget. Nel caso in cui uno o più dei destinatari proponenti non potessero più prendere parte al laboratorio formativo/Project work potranno essere sostituiti.

La Call for Ideas è aperta a **gruppi e collettivi non discriminanti**, che garantiscano pari opportunità di partecipazione indipendentemente da **genere, identità di genere, orientamento sessuale e abilità**. Saranno valorizzati progetti e team che dimostrino attenzione ai principi di **diversità, equità e inclusione**.

ART. 3 LE EDIZIONI

All'interno di **"MIND THE GEPS: ENERGIE IN AZIONE PADOVA SUD" 241-0001-307-2025** sono previste **due edizioni per CALL FOR IDEAS**.

ED. 1 - CORPI, SPAZI, AZIONI - 241/10836822-162/477/DEC/25

Edizione dedicata alla ricerca artistica, performativa e ibrida, dove l'idea conta più del risultato finale. Il bando vuole stimolare pratiche che mettano in discussione linguaggi, ruoli e formati, favorendo il rischio creativo e la sperimentazione.

Obiettivi

- Sostenere processi artistici e non solo prodotti finiti;
- Esplorare il rapporto tra corpo, spazio, pubblico e tempo;
- Promuovere pratiche interdisciplinari (performance, arti visive, suono, digitale, teatro, danza, pratiche partecipative).

Esempi di progettualità: Performance dal vivo o site-specific; Azioni performative e interventi urbani; Formati sperimentali e processuali; Progetti partecipativi o relazionali

Output attesi:

- Una restituzione pubblica (non necessariamente uno "spettacolo");
- Documentazione del processo;
- Momenti di confronto con il pubblico o con altri artisti.

ED. 2 IDEE CHE DIVENTANO PROFESSIONE - 241/10836822-163/477/DEC/25

Un'edizione orientata alla concretezza, all'occupabilità e all'impatto sul mercato del lavoro, pensata per trasformare idee in competenze, servizi, prodotti o percorsi professionali sostenibili.

Obiettivi:

- Favorire l'inserimento lavorativo e l'autoimprenditorialità;
- Sviluppare competenze spendibili nel mondo del lavoro;
- Creare connessioni tra idee, imprese, enti e territori;
- Esempi di progettualità: Servizi innovativi (culturali, sociali, digitali); Progetti imprenditoriali o freelance; Soluzioni per bisogni reali di aziende o comunità; Format replicabili e sostenibili economicamente.

Output attesi:

- Prototipo o piano di sviluppo;
- Pitch finale davanti a professionisti del settore.

ART. 4 FINALITÀ'

La finalità principale del presente avviso è quella di **offrire l'opportunità ai giovani di essere protagonisti e realizzare qualcosa di concreto, in linea con le proprie esigenze e quelle del territorio**.

Le idee presentate dovranno rispondere ai seguenti obiettivi progettuali:

- Essere di interesse generale, capaci di dare beneficio ad un pubblico giovanile esteso e non solo al gruppo di giovani proponenti;

- Attraverso il lavoro di gruppo, prevedere di riflesso il coinvolgimento o l'interesse dei giovani del territorio;
- Favorire lo sviluppo delle competenze relative alla formulazione dell'idea di impresa, alla promozione finalizzata all'avvio del business e al networking.

Il focus dell'attività è un contest basato sulla produzione di elaborati originali e creativi che favoriscano “attività di promozione del protagonismo giovanile”: supporto interventi volti a implementare e rafforzare le competenze, le capacità e le prospettive dei giovani, offrendo loro occasioni e opportunità per divenire soggetti attivi consapevoli e responsabili, educando alla partecipazione e all'impegno civile, politico, sociale e culturale, al fine di prevenire e contrastare forme di esclusione sociale e comportamenti devianti sia individuali che di gruppo.

L'output primario del percorso formativo (24 ore) è la realizzazione di una **bozza avanzata di business plan per ogni allievo del percorso formativo**.

ART. 5 MODALITA' DI CANDIDATURA

Per partecipare ciascun gruppo dovrà compilare la domanda di partecipazione allegata al presente avviso. La domanda di partecipazione, debitamente compilata in tutte le sue parti, dovrà essere inviata all'indirizzo mail giovanienergie@irpea.it con oggetto: **AREA 3 - CALL FOR IDEAS- MIND THE GEPS**

Il bando rimarrà aperto dalle ore **13:00 del 09/03/2026 alle ore 13:00 del 04/05/2026**. Ognuno dei componenti del gruppo proponente potrà partecipare solamente ad una edizione dell'intervento

L'esito verrà comunicato tramite email all'indirizzo indicato nella domanda

ART.6 SELEZIONE E RISORSE DISPONIBILI

Le proposte verranno valutate per ordine di arrivo. Il punteggio sarà attribuito sulla base dei criteri sotto riportati da una commissione formata da 3 componenti scelti dall'Ente Capofila.

Verrà selezionata la proposta che otterrà il punteggio più elevato e a parità di punteggio quella pervenuta prima. La procedura di selezione sarà documentata da un apposito verbale.

La dotazione massima prevista dal progetto per la realizzazione di ciascuna delle idee selezionate sarà di Euro 5.000,00 (cinquemila/00): tale importo coprirà le spese delle dotazioni strumentali, l'acquisto di materiali di consumo, realizzazione prodotti promozionali (es. volantini, rollup, gadget, ecc).

Una volta conclusa la procedura di selezione, i partecipanti dovranno sottoscrivere la **domanda di partecipazione al progetto**, al fine di comporre il gruppo classe che provvederà alla realizzazione del progetto stesso. Attraverso un laboratorio formativo/Project work della durata di 24 ore, accompagnati da personale docente, si avrà modo di passare dalla fase di ideazione a quella esecutiva.

I risultati del project work di co-progettazione dovranno essere resi liberamente disponibili dai beneficiari, fatto salvo i diritti di proprietà intellettuale, la riservatezza e la protezione dei dati personali, conformemente a quanto previsto dai contratti e dai regolamenti in materia del soggetto beneficiario.

ART.7 CRITERI DI SELEZIONE

CRITERI DI SELEZIONE	PUNTEGGIO
ORIGINALITA' E QUALITA' DELLA RICERCA	10
COERENZA CONCETTUALE	10
IMPATTO DELL'IDEA SULLA POPOLAZIONE GIOVANILE (grado di coinvolgimento della popolazione giovanile del territorio)	10
DIMENSIONE DEL GRUPPO	Fino a 5 → 5 punti Da 5 a 7 → 10 punti 8 → 15 punti
TOTALE PUNTEGGIO MASSIMO	45

ART. 8 CONTATTI

Michela Lorenzato

+39 049 8727302 - michela.lorenzato@irpea.it

giovanienergie@irpea.it